



MIĘDZYANRODOWE TARGI FARMACEUTYCZNE W WARSZAWIE

PROGRAM

01-03 PAŹDZIERNIKA 2013

TARGI — KONFERENCJE — PREZENTACJE
Po wcześniejszej rejestracji wstęp na targi jest bezpłatny

PROGRAM TARGÓW WIHE – PHARMACY

2 października (środa)

11.00 – 12.00 - Uroczyste otwarcie targów

12.00 – 13.00 - Apteka po dwudziestu miesiącach od wprowadzenia ustawy refundacyjnej,

Piotr Kula, Prezes Pharma Expert Sp. z o.o.

Zarys prezentacji:

- Zmiany na rynku aptecznym po wprowadzeniu nowej ustawy refundacyjnej
- Zmiany w portfolio aptecznym
- Zmiany w marżach aptecznych
- Zmiany w obrocie aptek
- Różnice pomiędzy aptekami indywidualnymi a aptekami sieciowymi

13.00 – 14.00 - Sprzedaż wiązana i uzupełniająca w aptece, dr n. farm. Nicolas Obeid

Zarys prezentacji:

- Zwiększenie obrotów apteki
- Utrzymanie poziomu dotychczasowych obrotów apteki
- Skuteczne techniki sprzedażowe



Piotr Kula

Z wykształcenia lekarz, z powołania businessman, od wielu lat z zamiłowaniem i zawodowo związany z polskim sektorem farmaceutycznym. Zajmuje się badaniami rynku farmaceutycznego i doradztwem strategiczno-taktycznym dla szeregu podmiotów działających na rynku ochrony zdrowia. Ceniony ekspert i wykładowca wielu konferencji poświęconych zagadnieniom rynku farmaceutycznego i ochrony zdrowia.



Nicolas Obeid

Doktor nauk farmaceutycznych, absolwent wydziału farmaceutycznego Akademii Medycznej w Warszawie. Członek Zarządu Europejskiego Stowarzyszenia Promocji Zdrowia Pro-Salutem. Członek Japońskiego Towarzystwa Utylizacji Jodu. Pełnił funkcję prezesa Cefarmu Warszawa S.A. grupy kapitałowej Farmacol. Wykładowca i organizator konferencji dotyczących Zdrowia Publicznego i Suplementów Diety. Ma na swoim koncie wiele sukcesów w zarządzaniu aptekami. Pasjonat zawodu łączący w swojej pracy wiedzę ekonomiczną z praktyką farmaceutyczną.

PROGRAM TARGÓW WIHE – PHARMACY

2 października (środa)

11.00 – 12.00 - Podsumowanie rynku farmaceutycznego za rok 2012 pod kątem ogłoszonych przetargów w podbranzży leki,

Marta Sypuła, Dyrektor ds. Marketingu w GM TAI Sp. z o.o.

Zarys prezentacji:

- Jak zmieniały się ilości ogłoszonych przetargów na leki według województw i powiatów organizatorów oraz zwycięzców
- Szczegółowa analiza specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia za II kwartał 2013 roku pod kątem kilku wybranych nazw leków
- Jak zmieniały się tendencje do ogłaszania przetargów na konkretne leki w zależności od regionu Polski

12.00 – 13.15 - Polskie farmaceutyki na rynku angielskim – wzrastający popyt i nowe możliwości. Spojrzenie praktyczne,

Sonia Jankowiak, Specjalista Komunikacji i Doradca Prawny

Zarys prezentacji:

Polscy dystrybutorzy w Anglii – historia sukcesu
Wzrastający popyt na farmaceutyki z Polski
Regulacje prawne – rejestracja produktów
Let's do business – różnice prawne i kulturowe



Marta Sypuła

Dyrektor ds. Marketingu Grupy Marketingowej TAI. Zarządza także serwisem Pressinfo, dbając o jakość i spójność treści publikowanych na stronie. Ma sto pomysłów na minutę, co nierzadko znajduje odzwierciedlenie zarówno w wyglądzie jak i funkcjonalności serwisu.



Sonia Jankowiak

Współpracuje z polskimi firmami farmaceutycznymi działającymi w Anglii oraz biznesami angielskimi rozwijającymi działalność w Polsce. Jest specjalistką komunikacji i doradcą prawnym. Doświadczenie w dziedzinie prawa farmaceutycznego zdobyła, między innymi, pracując w Komisji Europejskiej. Posiada także wykształcenie z zakresu chemii, farmacji oraz tłumaczeń naukowych i medycznych.

www.TranslateScience.co.uk

PROGRAM TARGÓW WIHE – PHARMACY

2 października (środa)

13.15 – 14.30 - *Polish pharmaceuticals market in the UK – increasing demand and new opportunities. Practical perspective**, Sonia Jankowiak,

Outline:

- Polish pharmaceutical retailers in the UK – a success story
- Increasing demand for Polish pharmaceuticals
- Legal insights – product registration

*prelekcja w j. angielskim

14.30 – 15.30 - *Podsumowanie pierwszych ośmiu miesięcy 2013 roku na rynku farmaceutycznym*, dr Jarosław Frąckowiak, Dyrektor Generalny, Pharma Expert Sp. z o. o.

Zarys prezentacji:

- Zmiany zachodzące na rynku farmaceutycznym dla produktów Rx refundowanych i Rx pełnopłatnych, OTC i suplementów
- Obszary wzrostu i spadków
- Przewidywany wpływ nowelizacji ustawy refundacyjnej na firmy farmaceutyczne oraz na cały rynek



Sonia Jankowiak

Współpracuje z polskimi firmami farmaceutycznymi działającymi w Anglii oraz biznesami angielskimi rozwijającymi działalność w Polsce. Jest specjalistą komunikacji i doradcą prawnym. Doświadczenie w dziedzinie prawa farmaceutycznego zdobyła, między innymi, pracując w Komisji Europejskiej. Posiada także wykształcenie z zakresu chemii, farmacji oraz tłumaczeń naukowych i medycznych.

www.TranslateScience.co.uk



Jarosław Frąckowiak

Dyrektor Generalny w PharmaExpert. Podczas 20 letniej kariery w branży pełnił między innymi funkcje: dyrektora generalnego Medical Data Management, zarządzając także operacjami na Węgrzech i w Czechach, dyrektora generalnego e-zdrowie.com, dyrektora generalnego Dendrite dla regionu Polska i Rosja, General Manager Dendrite Europe – Segmentation & Profiling Services, Senior Business Development Manager CEE w Cegedim oraz Director New Business PharmaExpert. Z wykształcenia socjolog i filozof. Doktorat na Uniwersytecie Warszawskim.

PROGRAM TARGÓW WIHE – PHARMACY

2 października (środa)

15.30 – 16.20 - Rola ORM (Online Reputation Management) w branży farmaceutycznej,

Piotr Kłyk, Prezes Zarządu, Klinika Reputacji

Zarys prezentacji:

- Zarządzanie reputacją w sieci
- Jak skutecznie chronić się przed nieuczciwą konkurencją w Internecie

16.20 – 17.30 - Bezpieczeństwo w obrocie gospodarczym i ochrona marki,

Michał Rapacki, Business Security Agency

Zarys prezentacji:

- Reprezentacja przed sądami
- Dostarczanie dowodów w sprawie
- Naruszenie chronionego znaku towarowego
- Współdziałanie z organami ścigania
- Ograniczanie skutków wprowadzenia do obrotu towarów z podrobionym znakiem towarowym
- Odzyskanie strat poniesionych w wyniku działalności przestępczej



Piotr Kłyk

Prezes Zarządu Spółki Klinika Reputacji. Specjalista do spraw kreowania wizerunku, marketingu. Trener w zakresie savoir-vivre i protokołu dyplomatycznego oraz wiedzy o winie. Wykładowca Wyższej Szkoły Dziennikarskiej w Warszawie. Jest publicystą i współautorem programów telewizyjnych na temat etykiety.



Michał Rapacki

Szkoleniowiec z zakresu bezpieczeństwa biznesu oraz negocjator. Stale współpracuje z Polskim Instytutem Dyrektorów i kilkoma firmami szkoleniowymi. Jest absolwentem Wyższej Szkoły Policji w Szczytnie (stopień policyjny - podkomisarz) oraz byłym pracownikiem Policji oraz Centralnego Biura Śledczego. Kierował najbardziej skomplikowanymi śledztwami i sprawami poszukiwawczymi w Kraju. Posiada wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu postępowań przygotowawczych w tym z zakresy przestępczości gospodarczej. Obecnie wraz ze współnikami prowadzi Business Security Agency Sp. z o.o.

ZAREJESTRUJ SIĘ BEZPŁATNIE

Nie czekaj do ostatniej chwili : wihepharmacy.pl/odwiedzajacy/rejestracja-on-line

Miejsce:

Warszawskie Centrum EXPO XXI
ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14
01-222 Warszawa

Godziny otwarcia dla odwiedzających:

Wtorek 01 października 2013	10:00-18:00
Środa 02 października 2013	10:00-18:00
Czwartek 03 października 2013	10:00-16:00

WIĘCEJ INFORMACJI NA STRONIE

Organizator :

Lentewenc Sp. z o.o.
Skwer Ks. Kard. Stefana Wyszyńskiego 5 lok. 37,
01-015 Warszawa, Tel.: 22 395 66 99
pharmacy@lentewenc.com

www.wihepharmacy.pl

